



Materiały do użytku medialnego i partnerskiego:

O firmie W.Legutko

W. Legutko to lider rynku ogrodniczego w Polsce, z ponad 30-letnią historią w produkcji i dystrybucji nasion, cebulek oraz akcesoriów ogrodnich zarówno dla hobbystów, jak i profesjonalistów. Firma łączy tradycję z innowacjami, opierając swój sukces na wiedzy założyciela, pracy zespołowej i bliskim kontakcie z naturą. Obecność w ponad 65 krajach oraz szeroka oferta produktowa czynią markę rozpoznawalnym partnerem branżowym w Europie.

- **Misja firmy:** dostarczać ogrodnikom na całym świecie produkty najwyższej jakości oraz inspirować do zdrowego i pięknego ogrodnictwa.
- **Wizja:** być liderem rynku ogrodniczego w Polsce i jednym z najważniejszych graczy w Europie.
- **Liczyby świadczące o skali działalności:** ponad 30 lat doświadczenia, 1 300 ha pól produkcyjnych, 236 autorskich odmian roślin, ponad 18 000 m² powierzchni produkcyjno-magazynowej, obecność w 65 krajach.

Księga znaku (logo, czcionki, typografia, kolorystyka) [Księga znaku Legutko_For print](#)

Logo ([logo](#))

Jak korzystać z logo W. Legutko – szybka ściągą

Logo kolorowe (podstawowe i uproszczone)

- **Wersja podstawowa** – główny logotyp marki, rekomendowany do codziennego użytku.
- **Wersja uproszczona** – dopuszczalna wyłącznie w sytuacjach, gdy użycie wersji podstawowej jest technicznie niemożliwe.
- **Zastosowanie:**

- strona internetowa
- materiały marketingowe i promocyjne
- prezentacje, katalogi, broszury
- social media

Logo monochromatyczne (białe/czarne)

- **Zastosowanie:**

- faks, pieczętki, nadruki techniczne
- sytuacje, w których nie jest możliwe użycie koloru

- **Rekomendacja:**

Stosuj wyłącznie wtedy, gdy wersja kolorowa nie może być użyta.

Logo z blendą i bez – szybka zasada

- **Logo bez blendy**

Używaj na **jednolitym, spokojnym tle**, gdy logo jest w pełni czytelne.

To wersja podstawowa i preferowana.

- **Logo z blendą**

Używaj na **zdjęciach, wzorach, gradientach lub zmiennym tle**, gdy potrzebne jest wzmocnienie kontrastu.

Zasada nadrzędna:

Jeśli logo traci czytelność → użyj wersji z blendą.

Formaty wektorowe (.SVG, .PDF, .EPS)

- **Używaj do:**

- druku (offset, cyfrowy, wielkoformatowy)
- produkcji materiałów reklamowych
- skalowania logo bez utraty jakości

- **Zaleta:**

Najwyższa jakość, dowolna skala.

Formaty rastrowe (.PNG, .JPG)

- **Używaj do:**

- stron internetowych

- social media
- Prezentacji
- mailingu

Różnica:

- **PNG** – przezroczyste tło (rekomendowane)
- **JPG** – pełne tło, mniejszy rozmiar pliku

Zasady ogólne używania logo:

- Nie zmieniaj kolorów logo
- Nie rozciągaj i nie zniekształcaj proporcji
- Nie dodawaj efektów (cieni, obrysów, gradientów)
- Zachowaj minimalne pole ochronne wokół logo
- Logo zawsze powinno być czytelne i wyraźne

Więcej informacji tutaj: [\(Księga znaku Legutko For print.pdf\)](#)

Social media

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/legutko/?originalSubdomain=pl>
- Facebook: [W. Legutko | Jutrosin | Facebook](#)
- Instagram: [W. Legutko \(@w.legutko\)](#) • [Zdjęcia i filmy na Instagramie](#)
- YouTube: [\(37\) W. Legutko - YouTube](#)

Kontakt dla mediów

- marketing@legutko.com.pl
- [+48 \(65\) 548-28-12](tel:+48655482812) wew. 98
- 07:00-15:00

Materiały zawarte w niniejszym pakiecie medialnym („Press Kit”) stanowią własność **firmy W. Legutko** i są chronione prawem autorskim oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

Materiały mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu informacyjnym i promocyjnym, w szczególności w publikacjach prasowych, materiałach redakcyjnych, artykułach, serwisach internetowych oraz mediach społecznościowych, pod warunkiem

zachowania ich oryginalnej formy oraz zgodnie z obowiązującymi wytycznymi identyfikacji wizualnej marki.

Zabrania się:

- modyfikowania materiałów, w tym w szczególności logo, kolorystyki, proporcji oraz elementów graficznych,
- wykorzystywania materiałów w kampaniach reklamowych, komercyjnych lub promocyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody W.Legutko,
- dalszego udostępniania materiałów osobom trzecim bez zgody właściciela praw,
- wykorzystywania materiałów w kontekstach naruszających dobre imię marki, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

W. Legutko zastrzega sobie prawo do cofnięcia zgody na korzystanie z materiałów w dowolnym momencie oraz do wprowadzania zmian w udostępnionych treściach.

Materiały udostępniane są „w stanie, w jakim są”, a **W. Legutko** nie ponosi odpowiedzialności za skutki ich wykorzystania niezgodnie z niniejszą klauzulą.

Wszelkie pytania dotyczące wykorzystania materiałów lub potrzeby uzyskania dodatkowych zgód prosimy kierować na adres: marketing@legutko.com.pl.